Saiba porque o vale presente é uma boa opção para sua empresa!

Cada vez mais as empresas buscam formas de [reconhecer o trabalho](#) de seus colaboradores, pensando nas práticas de retenção e atração de talentos, além de impactar aspectos relacionados ao nível de engajamento e de motivação. Uma excelente alternativa para isso é oferecer o vale presente na sua empresa.

O vale presente nada mais é do que um cartão de débito com um valor determinado que o funcionário pode gastar como desejar, em diversos tipos de estabelecimento. Essa é uma maneira não só de valorizar os trabalhadores como também de facilitar os processos da própria empresa.

Confira neste artigo os motivos que fazem com que valha a pena adotar esse benefício!

O que é um vale presente?

O vale presente é uma forma de benefício que pode ser ofertado pelas empresas aos seus colaboradores. Diferentemente de outros, como o [vale transporte](#), esse é um benefício que pode ser oferecido visando à promoção do bem-estar, e não para atender aspectos obrigatórios da legislação trabalhista.

Normalmente, o vale-presente é fornecido em forma de cartão, funcionando como uma modalidade de débito pré-paga, tendo como limite o valor que tiver sido estabelecido pela empresa. Ele pode ser gasto em diversos tipos de lojas ou supermercados e tem um funcionamento extremamente simples, tendendo a agradar bastante a quem o recebe.

Isso porque aquele que for premiado com o cartão pode escolher como e onde gastar e com o que consumir o seu benefício. Sendo assim, não há risco de não agradar, como pode acontecer com qualquer outro tipo de brinde. O vale-presente pode, inclusive, ser utilizado para substituir as tradicionais cestas de fim de ano, já que é uma opção mais versátil.

Como funciona o vale presente?

O funcionário que opta por esse benefício consegue receber tanto um cartão físico de débito com um valor estipulado pela empresa quanto um cartão virtual para efetuar compras online, ou até mesmo um QR Code ou link específico para um site de compras.

Além disso, o vale-presente pode ser tanto um benefício recarregável periodicamente no cartão ou fazer parte de uma campanha específica da empresa, como Dia das Mães, Dia dos Pais, Natal, entre outras datas comemorativas.

O vale presente também pode ser um benefício a ser usado exclusivamente em alguns estabelecimentos como livrarias, lanchonetes, lojas de cosméticos ou para adquirir produtos específicos de uma marca.

Por que investir no vale presente?

Além da liberdade de escolha, o vale-presente apresenta algumas outras vantagens, como você verá a seguir.

Praticidade

A principal vantagem em oferecer o vale-presente diz respeito à praticidade de gerenciamento. Ao optar

por um cartão desse tipo, você não precisará se preocupar em fazer orçamentos para comprar itens isolados nem com a questão de armazenagem.

Mais segurança

Optar por creditar o vale presente em um cartão elimina os riscos de se oferecer dinheiro vivo, o que pode incorrer em problemas trabalhistas, além de aumentar os riscos relacionados a assaltos e desvios eventuais.

Otimização para o RH

Imagine o trabalho do [setor de RH e departamento pessoal](#) para pensar em campanhas de como presentear os funcionários nas datas comemorativas? Investir em um vale presente otimiza muito esse processo, uma vez que basta optar pela contratação do serviço e deixar o funcionário livre para escolher o presente desejado.

Liberdade

Outra vantagem é o funcionário poder escolher o que deseja ganhar, atendendo de forma mais eficiente às suas expectativas e necessidades. Isso evita que a própria empresa gaste recursos desnecessários com lembranças e presentes que correrão o risco de serem deixados de lado.

Reconhecimento dos funcionários

Ao adotar uma [estratégia de recompensas](#) como o vale-presente, você poderá elaborar programas de reconhecimento dos profissionais que se destacarem ao longo de um período, estabelecendo uma disputa saudável que pode ser benéfica a todos, estimulando e motivando uma maior produtividade entre a equipe.

Estímulo para a produtividade

Ganha a empresa que passa a contar com colaboradores que entregam mais resultados e permanecem mais interessados em continuar vinculados à companhia, diminuindo a rotatividade. E ganham ainda as pessoas que se interessam mais por seu próprio desenvolvimento, buscando formas de [evoluir para conseguir ganhar os prêmios](#) que realmente apresentam um bom valor agregado para elas.

Personalização

Outra vantagem interessante do vale-presente é a possibilidade de personalizar o cartão com a marca do negócio e com mensagens relativas aos motivos pelos quais aquele colaborador foi agraciado, o que certamente fortalece a imagem da marca na sociedade.

Fortalecimento da cultura e da marca

Essa é uma forma de reforçar o chamado employer branding, que diz respeito à construção de uma [cultura corporativa forte](#) em que a empresa passa a contar com uma excelente reputação no mercado, sendo defendida e promovida por seus próprios trabalhadores. Isso gera desejo em fazer parte da empresa e fortalece a cultura organizacional de valorização dos funcionários.

Atração de talentos

Quem não deseja fazer parte da equipe de uma empresa que oferece diversos benefícios e ainda reconhece o engajamento e dedicação de seus funcionários? Oferecer o vale-presente pode ser uma excelente estratégia para [atrair os talentos](#) e estimular o desejo de excelentes profissionais fazerem parte do seu time.

Como adotar o vale presente na sua empresa?

Se você se convenceu de que o vale-presente é mesmo uma ótima opção para influenciar a motivação e o engajamento dos colaboradores da sua empresa, o próximo passo é simples: inserir o benefício na realidade da sua organização.

Para isso, você pode contar com a [SPVale](#), que tem mais de 20 anos de experiência de mercado no oferecimento de diversos benefícios aos trabalhadores, seja vale-presente, vale-cultura, vale-transporte, vale-alimentação, entre outros benefícios trabalhistas.

Ao ter o auxílio de uma empresa especializada no oferecimento de benefícios, você consegue otimizar os processos de gratificação dos colaboradores e unificar o gerenciamento de benefícios, deixando tudo nas mãos de quem entende do assunto e tem os melhores serviços a oferecer.

Deseja ofertar o vale-presente na sua empresa? Então, não deixe de [entrar em contato com a SP Vale](#). Somos especializados no gerenciamento de benefícios e podemos te ajudar com uma solução que atenda às suas expectativas e fique dentro de seu orçamento!