

Confira 5 razões para oferecer vale refeição aos colaboradores!

Oferecer vale-refeição aos colaboradores é positivo para valorizá-los, mantê-los motivados e saudáveis, por isso, a estratégia é aplicada por muitos empregadores.

Com o enorme giro de talentos visto nas organizações hoje em dia, valorizar os colaboradores tornou-se fundamental, uma vez que a força de trabalho é a responsável para a organização atingir os resultados desejados e chegar ao sucesso. Manter sua motivação alta é um grande desafio, e um bom pacote de benefícios pode fazer toda a diferença nesse sentido.

Uma das principais opções é o vale-refeição. Veja, neste artigo, 5 razões para oferecê-lo aos seus colaboradores!

O que é o vale-refeição?

O [vale-refeição](#) é um benefício não obrigatório, ou seja, fica a cargo das empresas sua distribuição aos seus funcionários. Um detalhe importante é que, apesar de seu oferecimento não ser previsto na [CLT](#), pode haver um entendimento entre representantes dos trabalhadores e empregadores, o qual resulta em um acordo de convenção coletiva. Nesse caso, entende-se que o pagamento do benefício precisa ser feito, e o descumprimento pode acarretar sanções legais.

Inclusive, esses acordos também servem para definir os valores mínimos que devem ser pagos, embora a companhia tenha autonomia para fazer as proposições conforme seu orçamento.

As empresas também podem descontar do salário do colaborador uma parte do valor do benefício, até o limite de 20%. Quando não há desconto, mesmo que apenas simbólico, o vale-refeição perde seu caráter de verba indenizatória e passa a ser incorporado ao valor do salário, gerando outros encargos por consequência.

Usualmente, a verba para alimentação é disponibilizada em cartões. Essa estratégia é recomendada para garantir que o benefício não seja utilizado para outros fins. O uso do cartão também permite gerar relatórios de uso.

O vale-refeição costuma ser bastante atrativo em razão de sua praticidade para adquirir refeições. As principais vantagens para os funcionários são:

- liberdade para escolher o local para a refeição;
- possibilidade de alimentação saudável e variada;
- facilidade para pagamento, já que o vale é disponibilizado em cartão;
- possibilidade de adquirir refeições por delivery;
- segurança para os pagamentos com uso de senha.

Diferença entre vale-alimentação e refeição

Os vales-alimentação e refeição têm características parecidas, podem ser oferecidos em cartões, sendo utilizados para adquirir produtos alimentícios. Contudo, é importante entender as diferenças entre eles.

O vale-refeição destina-se à alimentação do colaborador durante a jornada de trabalho, podendo ser utilizado em estabelecimentos, como restaurantes e lanchonetes, que vendem itens prontos ao consumo.

Já o benefício de vale-alimentação é comumente utilizado como substituto da cesta básica, pois permite adquirir itens em supermercados, mercearias e açougues.

As duas opções são positivas para incentivar uma alimentação saudável entre os colaboradores, por isso, elas podem ser oferecidas tanto para os contratados que atuam de forma presencial quanto [remota](#).

Quais as vantagens em oferecer o vale-refeição?

Sabemos que um bom pacote de [benefícios](#) é uma das principais formas de motivar os colaboradores para que eles permaneçam engajados nos propósitos da empresa e procurem se desenvolver continuamente.

Quando seus funcionários são incentivados e estão bem dispostos, percebendo que a empresa se preocupa com sua qualidade de vida, temos um cenário com uma relação de ganha-ganha. Além disso, há outras razões interessantes para investir no vale-refeição. Veja!

1. Incentivo a refeições saudáveis e qualidade de vida

Sua empresa pode estruturar um programa no sentido de, ao passo que oferece o benefício do vale-refeição, também incentiva que os colaboradores busquem se alimentar de modo saudável e consigam estabelecer uma rotina voltada à melhoria da saúde.

O incentivo a hábitos saudáveis como alimentação equilibrada e nutritiva, prática de exercícios e acompanhamento médico, são positivos para a qualidade de vida dos profissionais. Esse tipo de ação tem impacto direto no absenteísmo e ainda pode aumentar bastante a disposição e o desempenho deles nas tarefas.

2. Obtenção de incentivo fiscal

Ao optar por dar o vale-refeição, sua empresa pode aderir ao Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT). Essa é uma iniciativa do Governo Federal que permite às companhias que aderem ao programa deduzir até 4% do imposto de renda devido no intuito de incentivar a promoção de uma alimentação melhor, principalmente aos colaboradores de baixa renda.

3. Aumento da produtividade da equipe

Benefícios corporativos são excelentes para aumentar a motivação e a [produtividade dos colaboradores](#). Quando os profissionais se sentem valorizados pela empresa, isso contribui para o desempenho deles e consequentemente para os resultados da equipe.

4. Controle via sistema

Utilizando o vale-refeição em cartão, fica bem mais fácil fazer o gerenciamento do benefício. Cada colaborador pode receber o valor de forma prática e individualizada, tendo a liberdade de utilizar quando quiser desde que seja dentro do mês. Isso porque, se sua empresa quiser, ela pode, no mês subsequente, completar apenas a diferença do saldo, o que pode inclusive promover economia.

O controle automatizado é bem mais simples do que quando se faz o pagamento em dinheiro. Ele permite recargas de modo fácil, bloqueios eventuais e também a obtenção de relatórios de uso.

5. Retenção e atração de talentos

Além de remuneração compatível com o mercado, a maior parte dos bons profissionais valoriza os benefícios corporativos.

Os grandes talentos buscam por incentivos aos estudos, treinamentos diferenciados e também por

benefícios diretos, como é o caso do vale-refeição. É certamente um dos itens que as pessoas levam mais em consideração ao optar por trabalhar em uma empresa e não em outra. Sendo assim, para atrair e reter bons talentos, é recomendado considerar o investimento em benefícios.

Como escolher o melhor vale-refeição para oferecer aos colaboradores

Agora que você entendeu as principais vantagens dessa estratégia, vamos mostrar alguns pontos para dar atenção ao contratá-lo.

Existem algumas marcas de vale-refeição, sendo bastante conhecidas pelos empregadores e os colaboradores, por isso, antes de escolher a ideal é preciso analisá-las com atenção. Alguns pontos para avaliar são:

- região de atendimento;
- rede credenciada;
- suporte.

É fundamental que o vale-refeição atenda às necessidades dos colaboradores, por isso, a solução escolhida deve ser aceita em estabelecimentos variados.

Outro ponto é definir o valor dos benefícios. Ele deve ser compatível com a realidade financeira do negócio e também deve ser suficiente para arcar com a alimentação básica dos trabalhadores.

Se o valor não estiver estabelecido em acordos e convenção coletiva, a empresa fica livre para definir o saldo diário. Contudo, é necessário analisar a região e a média de preço praticada em restaurantes próximos para estabelecer um valor compatível. Também é importante destacar que o valor do benefício deve ser igual para todos os trabalhadores, independentemente de cargo ou salário.

Você pode contar com um fornecedor especializado para auxiliar na escolha do benefício e também em todo o processo de gestão, como disponibilização do crédito mensal, relatório de uso e contratação para novos colaboradores.

Após escolher a opção ideal e fazer a contratação, divulgue o benefício entre a equipe, explicando valores, data de liberação do crédito e boas práticas para utilização.

O vale-refeição é, sem dúvidas, um benefício muito interessante de ser oferecido aos seus colaboradores. Para implantar, busque uma empresa parceira como a SP Vale que tem todo o know-how nesse tipo de processo.

Quer oferecer vale-refeição aos seus colaboradores? Podemos dar o suporte que você precisa e fazer a diferença no sucesso da iniciativa. [Entre em contato conosco!](#)