

9 datas comemorativas nas empresas que não podem passar em branco

Está em busca de ideias para engajar os colaboradores e quebrar um pouco a rotina de trabalho com diversão e descontração na empresa? Que tal investir nas datas comemorativas? Pode parecer pouco, mas essas pequenas comemorações são muito bem recebidas pelos colaboradores e ajudam na motivação da equipe.

Quando datas importantes são negligenciadas pela organização, pode-se passar a impressão de que ela não valoriza o seu time e não reconhece a importância dos momentos de conscientização e interação com a equipe.

Para isso não acontecer, selecionamos nove datas comemorativas nas empresas que não podem passar em branco e dicas de como engajar seus colaboradores no momento das ações. Não deixe de conferir!

1. Dia Internacional da Mulher – 8 de março

Essa é uma data que traz consigo toda a reflexão de lutas e conquistas pelas mulheres no mundo todo, em diversos sentidos. No mercado de trabalho, o Dia das Mulheres tem ainda mais relevância por conta de todo o contexto de desigualdade existente, ainda nos dias de hoje.

O [RH](#) pode, nesse momento, elaborar palestras motivacionais e de conscientização sobre os desafios de ser mulher e [mãe no mercado de trabalho](#) — e convidar a todos, inclusive os homens, para exercitarem a empatia com as mulheres que vivem nessa situação —, oferecer mimos e até fazer sorteio de presentes, como dia da massagem, do spa e outros.

Outra forma de valorizar as colaboradoras é ampliar as atividades ao decorrer do ano. Dessa forma, a gestão de pessoas cria um sentimento mais profundo e duradouro de valorização feminina não apenas no dia 8 de março, mas também ao longo de todo o ano.

2. Dia do Trabalhador – 1º de maio

Esse é um dia que, definitivamente, não pode ficar de fora das comemorações da sua empresa, independentemente do ramo de atuação. Todos os colaboradores são trabalhadores relevantes para a organização, e isso precisa ser comemorado no dia deles. Algumas sugestões são:

- promover um lanche especial;
- fazer um happy hour presencial ou virtual;
- enviar até a casa dos colaboradores lembrancinhas que reforcem a data;
- sortear benefícios, como viagens e [vales-presentes](#);
- oferecer o dia de folga, quando possível.

3. Dia das Crianças – 12 de outubro

Se a sua empresa tiver muitos pais e mães, uma boa maneira de não deixar passar a data em branco é levá-la para celebrar internamente. Assim, os pais e mães poderão passar mais tempo com seus filhos.

Entre as sugestões, é possível pensar em atividades recreativas para as crianças nos espaços de lazer da empresa, se tiver; um dia de tour pela empresa com os filhos, para que eles conheçam as atividades desenvolvidas pelos pais e entendam melhor sua rotina de trabalho, além de distribuir brindes para os pequenos.

4. Dia Internacional Contra a Discriminação Racial – 21 de março

Um assunto muito importante no mercado de trabalho é a promoção da diversidade das pessoas no ambiente corporativo. Por isso, é interessante pensar no Dia Internacional Contra a Discriminação Racial como uma pauta para conscientização interna.

Nesse dia, pode ser realizado um bate-papo informal com os colaboradores para entender suas percepções e questionamentos sobre o assunto, assim como chamar a atenção para a importância da integração e do respeito nas relações, dentro e fora da empresa.

5. Natal – 25 de dezembro

O Natal é uma das datas comemorativas mais esperadas do ano e tem um grande potencial de engajamento no ambiente corporativo. Além de reforçar valores como solidariedade, união e gratidão, essa celebração é uma ótima oportunidade para fortalecer os laços entre os colaboradores. Algumas ideias para celebrar a data incluem:

- organizar um amigo secreto ou um happy hour temático;
- promover ações solidárias, como campanhas de doação de alimentos, brinquedos ou roupas;
- distribuir brindes personalizados com mensagens de agradecimento;
- decorar o ambiente de trabalho para trazer o clima natalino à empresa.

6. Dia do Cliente – 15 de setembro

Esse é o momento de reconhecer e valorizar as pessoas que confiam no trabalho da empresa: os [clientes](#). Embora o foco esteja geralmente no público externo, envolver os colaboradores também é uma forma de motivá-los e conectá-los à missão da empresa.

Você pode criar dinâmicas para que os colaboradores compartilhem histórias de sucesso com clientes, promover campanhas internas que reforcem a importância do atendimento ao cliente, distribuir brindes que celebrem a relação empresa-cliente e organizar palestras ou treinamentos para aprimorar as habilidades de atendimento.

7. Dia da Amizade – 30 de julho

A amizade é um dos pilares para um ambiente de trabalho saudável e realmente produtivo. O Dia da Amizade é uma oportunidade muito interessante para reforçar os laços entre os colaboradores e promover o espírito de equipe.

Organizar dinâmicas de integração que estimulem a interação entre equipes, promover atividades recreativas, como gincanas ou jogos colaborativos e criar uma campanha interna na qual os colaboradores possam compartilhar mensagens de amizade ou gratidão entre si são exemplos de ações que a empresa pode desenvolver.

Vale ressaltar que celebrar o Dia da Amizade no ambiente corporativo pode ajudar a melhorar a comunicação e fortalecer os relacionamentos, impactando positivamente a produtividade.

8. Dia do Profissional de RH – 3 de junho

Os [profissionais de RH](#) são mais que fundamentais para o sucesso da organização, e o dia dedicado a eles é ideal para reconhecer e valorizar seu trabalho. Para homenagear essa equipe, considere ações como:

- organizar uma homenagem surpresa, com depoimentos de outros colaboradores;
- promover um café da manhã ou almoço especial em agradecimento;
- distribuir certificados de reconhecimento pelo trabalho desempenhado;

- compartilhar mensagens de gratidão e destaque nas redes sociais corporativas.

9. Dia Mundial da Saúde – 7 de abril

O Dia Mundial da Saúde é uma oportunidade de promover a conscientização sobre a importância do bem-estar físico e mental no ambiente de trabalho. Essa data pode ser utilizada para implementar ações que impactem positivamente a qualidade de vida dos colaboradores.

A equipe pode realizar palestras ou workshops com profissionais de saúde sobre temas como nutrição, ergonomia e saúde mental, promover campanhas de check-ups básicos, como aferição de pressão arterial e glicemia, organizar atividades físicas, como aulas de yoga, alongamento ou caminhadas. Também é legal oferecer lanches saudáveis e criar iniciativas que incentivem hábitos alimentares equilibrados.

Celebrar essa data demonstra o compromisso da empresa com o bem-estar dos colaboradores, reforçando a importância de cuidar da saúde como parte da cultura organizacional.

Nesse sentido, também vale realizar abordagens com foco na [diversidade cultural](#) interna. Por fim, é importante ter em mente o perfil predominante de colaboradores para pensar em comemorações que façam sentido para eles e sejam realmente relevantes. Evite que as datas comemorativas nas empresas se tornem assuntos banais e aproveite para promover verdadeiras reflexões sobre cada celebração.

Quer receber mais conteúdos como esse? [Assine nossa newsletter](#) para seu RH ficar sempre por dentro das novidades.

o negligenciadas pela organização, pode-se passar a impressão de que ela não valoriza o seu time e não reconhece a importância dos momentos de conscientização e interação com a equipe.

Para isso não acontecer, selecionamos quatro datas comemorativas nas empresas que não podem passar em branco e dicas de como engajar seus colaboradores no momento das ações. Não deixe de conferir!

1. Dia Internacional da Mulher - 8 de março

Essa é uma data que traz consigo toda a reflexão de lutas e conquistas pelas mulheres no mundo todo, em diversos sentidos. No mercado de trabalho, o Dia das Mulheres tem ainda mais relevância por conta de todo o contexto de desigualdade existente, ainda nos dias de hoje.

O RH pode, nesse momento, elaborar palestras motivacionais e de conscientização sobre os desafios de ser mulher e [mãe no mercado de trabalho](#) — e convidar a todos, inclusive os homens para exercitarem a empatia com as mulheres que vivem nessa situação —, oferecer mimos e até fazer sorteio de presentes, como dia da massagem, do spa e outros. Outra forma de valorizar as colaboradoras é ampliar as atividades ao decorrer do ano. Dessa forma, a gestão de pessoas cria um sentimento mais profundo e duradouro de **valorização feminina** não apenas no dia 8 de março, mas também ao longo de todo o ano.

2. Dia do Trabalhador - 1º de maio

Esse é um dia que, definitivamente, não pode ficar de fora das comemorações da sua empresa, independentemente do ramo de atuação. Todos os colaboradores são trabalhadores relevantes para a organização e isso precisa ser comemorado no dia deles. Algumas sugestões são:

- promover um lanche especial;
- fazer um happy hour presencial ou virtual;

- enviar até a casa dos colaboradores lembrancinhas que reforcem a data;
- sortear benefícios, como viagens e [vales-presentes](#);
- oferecer o dia de folga, quando possível.

3. Dia das Crianças - 12 de outubro

Se a sua empresa tiver muitos pais e mães, uma boa maneira de não deixar passar a data em branco é levá-la para celebrar internamente. Assim, os pais e mães poderão passar mais tempo com seus filhos. Entre as sugestões, é possível pensar em atividades recreativas para as crianças nos espaços de lazer da empresa, se tiver; um dia de tour pela empresa com os filhos, para que eles conheçam as atividades desenvolvidas pelos pais e entendam melhor sua rotina de trabalho, além de distribuir brindes para os pequenos.

4. Dia Internacional Contra a Discriminação Racial - 21 de março

Um assunto muito importante no mercado de trabalho é a promoção da diversidade das pessoas no ambiente corporativo. Por isso, é interessante pensar no Dia Internacional Contra a Discriminação Racial como uma pauta para conscientização interna. Nesse dia, podem ser realizados um bate-papo informal com os colaboradores para entender suas percepções e questionamentos sobre o assunto, assim como chamar a atenção para a importância da integração e do respeito nas relações, dentro e fora da empresa.

Nesse sentido, também vale realizar abordagens com foco na [diversidade cultural](#) interna. Por fim, é importante ter em mente o perfil predominante de colaboradores para pensar em comemorações que façam sentido para eles e sejam realmente relevantes. Evite que as datas comemorativas nas empresas se tornem assuntos banais e aproveite para promover verdadeiras reflexões sobre cada celebração.

Quer receber mais conteúdos como esse? [Assine nossa newsletter](#) para seu RH ficar sempre por dentro das novidades.