

Veja 8 ações de outubro rosa!

Ações do Outubro Rosa podem fazer parte do plano de comunicação da empresa. Sua equipe está pensando nisso?

Estratégias de endomarketing e comunicação interna são importantes para transmitir conteúdos e se relacionar melhor com os colaboradores, o que pode influenciar a motivação e retenção deles.

Outro ponto significativo é que as campanhas internas podem ser utilizadas para incentivar cuidados com a saúde e qualidade de vida. Quer saber mais sobre o assunto e ver dicas para as ações da empresa? Então, acompanhe o post!

O que é o Outubro Rosa e qual a importância dele

O movimento existe há algumas décadas com o objetivo de promover a conscientização sobre o câncer de mama. Uma das principais estratégias para dar visibilidade ao assunto foi uma corrida de rua que virou símbolo do movimento, assim como um laço rosa.

Como a doença tem menor mortalidade se for descoberta no início, o diagnóstico precoce é fundamental. Diante disso, instituições de saúde, empresas de diversos segmentos e marcas passaram a incluir a campanha em seus calendários de comunicação para incentivar os cuidados com a saúde entre equipes e clientes e combater a doença.

Além do Outubro Rosa, ao longo do ano acontecem diversas campanhas de saúde, como o Setembro Amarelo, para prevenção do suicídio; o Novembro Azul, para conscientização do câncer de próstata; o Dezembro Laranja, com foco no combate ao câncer de pele, entre outras.

Implementar ações do Outubro Rosa e de outras campanhas de saúde é significativo para compartilhar informações com o público interno.

- a atitude reforça a importância da prevenção e do diagnóstico precoce no combate da doença;
- incentiva medidas para ter o diagnóstico precoce, como o autoexame e a mamografia, no caso do câncer de mama;
- estimula cuidados com a saúde física e mental;
- demonstra apoio a quem está enfrentando a doença ou tem algum familiar passando por isso;
- contribui para que um tema relevante alcance mais pessoas.

Por fim, a estratégia demonstra a preocupação da empresa com a saúde e o bem-estar de sua equipe, o que pode ter influência na motivação e [experiência dos colaboradores](#).

Ações do Outubro Rosa para implementar na empresa

As ações do Outubro Rosa que podem ser implementadas no ambiente de trabalho são diversas. Para escolher as melhores ferramentas é preciso avaliar o perfil do público interno e o orçamento para a campanha.

Outra dica é analisar o que já foi realizado anteriormente para criar um diferencial para este ano e despertar a atenção dos colaboradores para o tema. Veja, a seguir, algumas ideias!

1. Ações de comunicação no ambiente de trabalho

A campanha do Outubro Rosa pode envolver diversas ações ao longo do mês e uma delas é a comunicação interna.

É possível investir em diversas ferramentas para divulgar a campanha e incentivar o combate à doença. Algumas estratégias são:

- materiais de comunicação na intranet, mural, blog e rede social corporativa;
- wallpaper em computadores e notebook;
- totens e cartazes na empresa;
- adesivos no elevador, portas e banheiros;
- display personalizado no computador e estações de trabalho.

2. Decoração na empresa

Além dos materiais de comunicação, outra ideia é decorar o ambiente com a cor rosa, utilizando bexigas, fitas e uma iluminação especial. As luzes rosa podem ser usadas no escritório, em áreas comuns, como espaço do café, ou na entrada, por exemplo.

3. Incentivar a equipe a ir em consultas

Outra ideia é criar uma ação para incentivar consultas com ginecologista ou realização de exames, como a mamografia.

A empresa pode buscar parcerias com laboratórios para oferecer descontos no exame, permitir que as colaboradoras saiam mais cedo ou entrem mais tarde para ir às consultas, ou ainda oferecer um [vale presente](#) para quem realizar o exame.

4. Divulgação de materiais de conscientização e brindes

Preparar kits com materiais de conscientização e brindes para distribuir na estação de trabalho ou enviar a profissionais que estejam em [home office](#) também são ações do Outubro Rosa muito fáceis de serem aplicadas.

Os materiais podem falar sobre a importância do diagnóstico precoce, quais exames devem ser realizados e a frequência disso, como realizar o autoexame, entre outras informações.

5. Eventos internos

Os eventos internos são ferramentas significativas para conscientizar a equipe sobre os [cuidados com a saúde](#), combate ao câncer de mama, entre outros temas.

A empresa pode organizar encontros ou palestras com profissionais de saúde, eventos de beleza, eventos de exercícios e bem-estar, como caminhada ou ioga, encontros para estimular [hábitos saudáveis](#), entre outros.

Uma das ideias é organizar um dia de beleza com profissionais para cortar, fazer penteados e maquiagem as funcionárias e incentivar a doação dos cabelos cortados para a confecção de perucas a serem usadas por pessoas em tratamento de câncer.

6. Dia do rosa na empresa

A campanha também pode ser marcada pelo uso da cor rosa. Nesse caso, a dica é incentivar toda a equipe a ir com uma peça de roupa ou acessório rosa. Além disso, a empresa pode distribuir camisetas ou o laço símbolo da campanha.

7. Programação na TV Corporativa

A companhia tem TV corporativa pode utilizar esse canal como uma das ações do Outubro Rosa. É possível criar vídeos para a campanha, divulgar dicas de saúde de especialistas, compartilhar relatos de quem já venceu a doença, entre outras ideias.

8. Voluntariado

Outra dica é buscar instituições e ONGs que atuam no combate ao câncer de mama ou que acolham pacientes em tratamento e planejar ações para apoiar esses locais.

A ação de voluntariado pode envolver ajuda financeira, doação de sutiãs, turbantes, itens de higiene ou beleza, reparos ou reformas na sede do local, entre outras atitudes de acordo com as necessidades da instituição.

As ações do Outubro Rosa são significativas para divulgar medidas de prevenção e conscientizar a equipe e outros públicos de relacionamento sobre o combate ao câncer de mama. Por isso, é importante que a empresa inclua esse tipo de campanha em seu calendário de comunicação e adote estratégias acertadas para divulgá-las.

Gostou do texto? Quer mais dicas sobre gestão de pessoas? Então, confira nosso post e conheça [6 ações para reduzir a rotatividade na empresa!](#)