

Como usar o marketing recruitment para atrair os melhores talentos?

Atualmente, os candidatos estão cada vez mais seletivos em relação aos [cargos](#) que pretendem ocupar, e as empresas estão de olho nos candidatos de alto nível para integrarem sua equipe de colaboradores.

Para atrair esses talentos, um recurso que vem sendo muito utilizado é o marketing recruitment. Neste artigo, você vai entender o que é o marketing recruitment e vai aprender a utilizar essa técnica para conquistar os melhores talentos para a sua empresa. Confira!

O que é marketing recruitment?

Marketing recruitment é um termo que, traduzido para o português, significa [marketing de recrutamento](#). Esse conceito representa o ato da empresa utilizar estratégias de marketing, com o intuito de se tornar mais atraente para a atração de novos talentos. Para isso, a empresa precisa identificar o que os candidatos em potencial buscam, além de ser zelosa no processo de [recrutamento e seleção](#), elaborando uma boa descrição do cargo, forte divulgação, boas perguntas para a entrevista e treinamentos atrativos.

Como funciona o marketing recruitment?

A ideia do marketing recruitment é realizar um funil de recrutamento, nos mesmos moldes utilizados pelo marketing e vendas. Na primeira etapa ocorre a atração, na qual os candidatos tomam conhecimento da vaga ofertada. Em seguida, o candidato considera se a oportunidade realmente é interessante para ele, analisando a decisão de prosseguir para as próximas etapas.

Na etapa seguinte, o candidato manifesta o seu desejo de integrar a equipe da empresa, candidatando-se à vaga. Por fim, após todo o processo de recrutamento, o candidato é selecionado e começa a fazer parte da organização.

Quais os benefícios do marketing recruitment?

Utilizar as estratégias de marketing no processo de recrutamento e seleção de candidatos da empresa pode trazer inúmeros [benefícios](#). Veja, a seguir, alguns exemplos:

Maior engajamento dos candidatos

Um processo de recrutamento bem executado e com a utilização da metodologia do marketing recruitment é capaz de gerar um forte desejo nos candidatos em fazerem parte da empresa. Isso, por sua vez, aumenta o [engajamento dos candidatos](#) ao longo do processo seletivo, já que a vaga estará mais disputada e, para se destacarem diante da concorrência, eles precisarão lançar mão de todo o seu potencial.

Economia de recursos

O uso das técnicas de marketing no recrutamento de candidatos permite que seja feita uma [filtragem natural dos candidatos](#), atraindo aqueles que agregam valor à empresa e economizando investimentos com candidatos que não estão alinhados aos valores e à cultura da empresa.

Otimização do processo

Além de economizar com custos, o marketing recruitment ajuda a poupar outro recurso preciosíssimo: o tempo. Toda a estratégia é elaborada a fim de otimizar o processo de contratação e obter os melhores resultados, assim, com o [perfil do candidato](#) desejado já delineado pela empresa, é possível filtrar de forma ágil aqueles que são compatíveis e acelerar o processo de preenchimento da vaga.

Equipe de alto nível

Se a intenção é atrair os melhores profissionais da área para formar uma equipe de alto nível, isso é possível com o uso do marketing recruitment. Com a utilização das devidas estratégias no processo de recrutamento, é possível ter uma equipe competente, engajada e cheia de talentos para contribuir com os resultados da empresa.

Como você viu, não são somente os candidatos que têm o desejo de fazer parte de empresas em destaque no mercado, mas as próprias empresas também têm se atualizado com a utilização de metodologias como o marketing recruitment, com o intuito de constituir uma equipe de profissionais altamente competentes e que vão gerar excelentes rendimentos.

Quer receber nossos conteúdos em primeira mão? Então, não se esqueça de [assinar a nossa newsletter](#) !