

Experiência do funcionário: o que é e qual a sua importância?

Experiência do funcionário, ou employee experience, está relacionada ao tratamento dado aos contratados e à interação deles com a empresa. Ela pode interferir diretamente na produtividade e na motivação da equipe.

Sendo assim, é importante que a área de RH dê atenção a isso. Como anda a experiência dos colaboradores por aí? Precisa de dicas para melhorá-la? Continue a leitura e saiba mais sobre o tema!

O que é experiência do funcionário

O termo está ligado ao relacionamento que o colaborador tem com a empresa, desde o recrutamento até o desligamento. Essa interação pode ser positiva ou negativa, dependendo das estratégias adotadas.

Alguns fatores que influenciam nessa experiência do funcionário são:

- processo seletivo;
- comunicação interna;
- onboarding de colaboradores;
- plano de carreira;
- ambiente de trabalho;
- pacote de benefícios;
- apoio da liderança;
- processo de demissão e recolocação.

Quais são as vantagens para a empresa

Oferecer uma boa experiência ao funcionário é significativo, pois demonstra que a empresa se preocupa com a satisfação e o bem-estar dele. Profissionais felizes ficam mais engajados com os objetivos corporativos, o que influencia no desempenho. Além disso, a estratégia agrega benefícios como:

- diferencial para a atração e retenção de talentos;
- melhora o clima organizacional;
- contribui com os resultados financeiros;
- reforça a marca empregadora.

Segundo um [relatório publicado pela IBM](#) sobre o impacto financeiro de um employee experience positivo, companhias que investiram nessa estratégia tiveram o dobro no retorno sobre as vendas.

Como melhorar a experiência dos seus funcionários

Um dos primeiros passos para melhorar a experiência dos funcionários é ouvir a opinião deles. Faça pesquisas, realize conversas informais, analise sugestões e reclamações e observe o perfil e as necessidades da equipe para investir em ferramentas que contribuam para a experiência e a satisfação dos colaboradores. Veja, a seguir, outras dicas que podem ajudar no processo.

Analise toda a jornada do colaborador

A experiência dos funcionários começa no processo seletivo e pode seguir até a sua recolocação, caso a empresa tenha um programa para isso. Dessa forma, é fundamental analisar toda a jornada do colaborador para identificar pontos de melhoria. Algumas etapas significativas nessa jornada são: recrutamento, processo de admissão, [onboarding](#) e treinamentos.

Ofereça boa remuneração e benefícios

A satisfação dos colaboradores será influenciada positivamente se a empresa contar com remuneração adequada e [pacote de benefícios](#). Além dos benefícios, a companhia pode considerar programas de premiações para recompensar funcionários que tenham desempenho acima da média, com bônus em dinheiro, viagens ou brindes.

Incentive o crescimento da equipe

Outra estratégia positiva para a experiência do funcionário é ter um programa para crescimento na carreira, com plano de cargos e salários, investimento em treinamentos, bolsa de estudos, entre outras medidas que contribuam com o desenvolvimento dos profissionais.

Dê atenção ao ambiente de trabalho e ao clima organizacional

Criar um ambiente de trabalho inspirador e [saudável](#) também será essencial para a boa experiência da equipe. Nesse caso, é importante ter o apoio da liderança para motivar os profissionais e oferecer feedbacks, investir em ações de comunicação e endomarketing, incentivar a diversidade para estimular a criatividade e a inovação, entre outras medidas.

Como foi possível perceber, a experiência do funcionário é significativa para os resultados. Sendo assim, procure realizar um diagnóstico interno e aplicar melhorias para isso.

A oferta de benefícios pode aumentar a satisfação da sua equipe. A SPVALE ajuda você com isso, [entre em contato!](#)