

# Entenda 3 motivos para investir em palestras corporativas!

Os profissionais de Recursos Humanos precisam pensar em ações para aumentar a motivação e os conhecimentos dos colaboradores, sendo as [palestras corporativas](#) boas soluções para isso. Você já realizou um evento do tipo na empresa?

Muitas companhias investem nessa ou em [outras estratégias](#) para aprimorar o desempenho da equipe e, conseqüentemente, melhorar os resultados do negócio. Contudo, para alcançar os objetivos desejados, é essencial que as palestras corporativas sejam planejadas com cuidado.

Quer saber mais sobre o assunto? Então, continue a leitura, veja as vantagens dessas palestras e confira nossas dicas para organizá-las!

## Por que investir em palestras corporativas?

Os treinamentos e as palestras corporativas podem trazer benefícios significativos para a empresa. Veja abaixo alguns exemplos!

### 1. Aumento do conhecimento dos colaboradores

As palestras aumentam o conhecimento dos colaboradores sobre determinado assunto, contribuindo para o desempenho de cada um em sua respectiva função. Um evento sobre Segurança da Informação, por exemplo, pode atualizar dados sobre o tema e informar quanto às boas práticas que devem ser adotadas na empresa.

### 2. Mais motivação para a equipe

As estratégias de RH e Comunicação Interna contribuem para a motivação dos funcionários, pois eles se sentem mais valorizados pela empresa. Além disso, é possível investir em palestras corporativas motivacionais que foquem em habilidades emocionais e sirvam para inspirar os colaboradores, impulsionando-os no trabalho.

### 3. Melhora do clima organizacional

As palestras corporativas também costumam fazer parte da estratégia para melhorar o clima organizacional. Os assuntos abordados podem ajudar a transmitir os valores da companhia, integrar os colaboradores e aumentar o diálogo com os funcionários, entre outros benefícios. Isso contribui com o [engajamento](#) e a melhora do ambiente de trabalho.

## Como organizar esse tipo de evento?

Um dos primeiros passos para organizar palestras corporativas é definir o objetivo da ação. Dessa forma, você deve estabelecer o tipo de palestra (motivacional, informativa etc.), além de:

- **focar nas necessidades e no perfil da equipe:** o assunto abordado deve despertar o interesse e contribuir para o desenvolvimento dos trabalhadores, utilizando uma linguagem adequada;
- **escolher um bom palestrante:** a habilidade desse profissional é importante para garantir que o assunto chegue até os colaboradores e seja colocado em prática. Se a palestra for monótona e desinteressante, dificilmente os resultados serão satisfatórios;

- **definir a duração do evento:** apresentações muito longas podem desestimular a participação dos [funcionários](#), portanto analise qual é o tempo adequado para transmitir o conteúdo. Além disso, não deixe de reservar um espaço para perguntas, assim os participantes podem esclarecer suas dúvidas e trocar informações;
- **fazer a divulgação:** utilize os canais internos de comunicação para divulgar a ação e estimular a presença dos colaboradores;
- **realizar uma pesquisa pós-evento:** após a palestra corporativa, faça uma pesquisa com os participantes para analisar qual opinião têm sobre o evento e pergunte sobre a duração, o local, o tema abordado, a experiência do palestrante etc.

As palestras corporativas podem motivar o time de vendas, inspirar os funcionários com exemplos de superação e educar a equipe sobre assuntos diversos, como [qualidade de vida](#) e segurança no trabalho, entre outros exemplos. Independentemente do assunto e do estilo escolhido, é essencial organizá-las com atenção para que o retorno seja ainda mais positivo.

Gostou do conteúdo e quer ver outras dicas sobre gestão de pessoas? Então, assine nossa newsletter para receber os novos conteúdos diretamente em sua caixa de entrada!